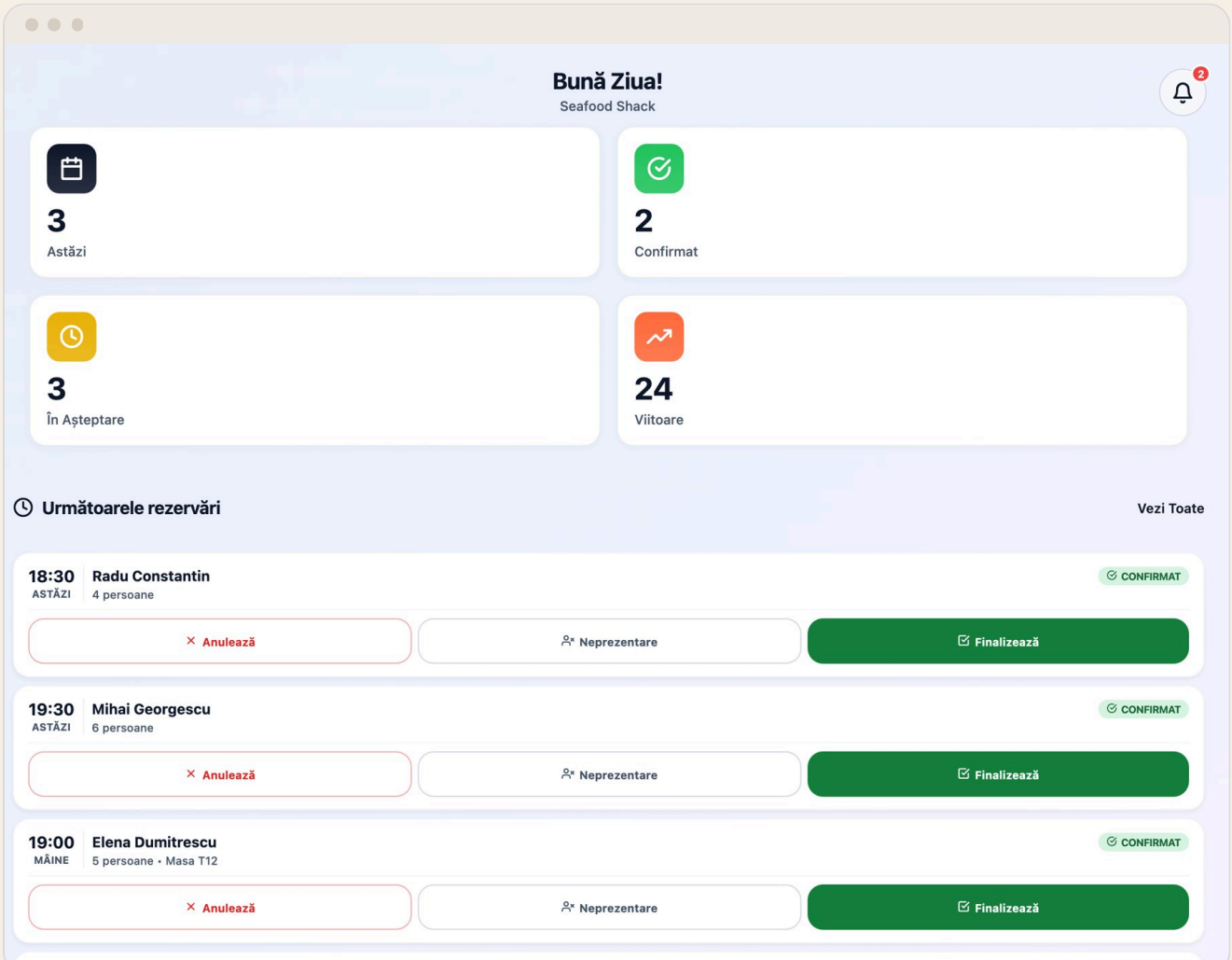
Zessto.

ZESSTO BUSINESS

Ghid de *utilizare*

Tot ce poți face din panoul restaurantului tău, explicat pe scurt.



Ce găsești în acest ghid

PREZENȚA TA

01 Profilul restaurantului 3
02 Meniul 4
03 Cum te văd clienții 5

REZERVĂRI

04 Panoul de control 6
05 Rezervările 7
06 Rezervări luate la telefon 8
07 Lista de așteptare 9
08 Mesele și planul de sală 10

PROMOVARE

09 Promovare, pe scurt 11
10 Oferte 12
11 Program de fidelitate 13
12 Stories și repere 14
13 Evenimente 15

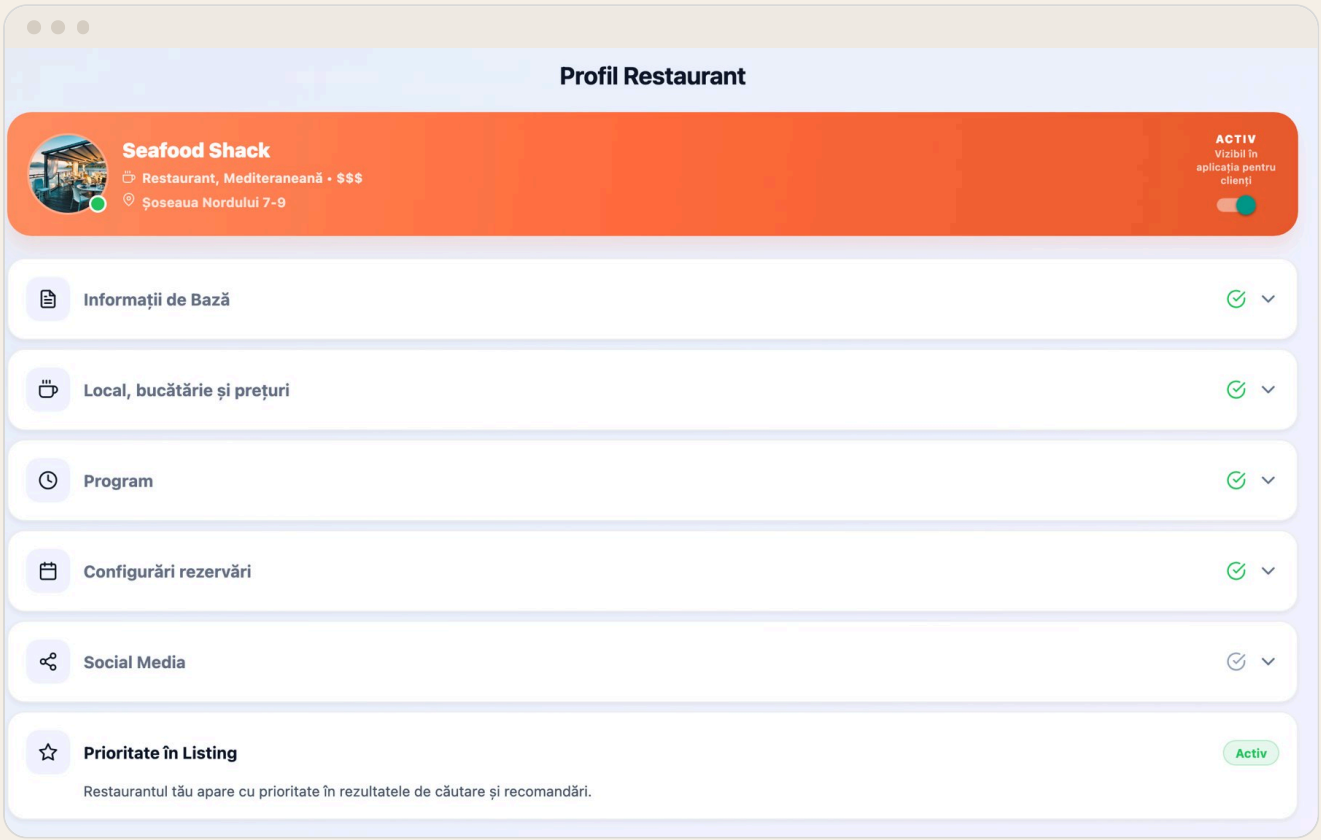
REZULTATE

14 Rapoarte 16
15 Recenziile clienților 17
16 Notificări 18

01

Profilul restaurantului

Profilul e ce vede un client înainte să decidă unde iese. Îl completezi o dată și îl actualizezi oricând.



- Ghidul de completare îți arată ce lipsește și te duce direct la câmpul potrivit.
- Poze, descriere, tipul localului, bucătăria și intervalul de preț.
- Programul pentru sală și bucătărie, adresa, zona și pinul pe hartă.
- Facilitățile, de la terasă la parcare, și linkurile către rețelele sociale.

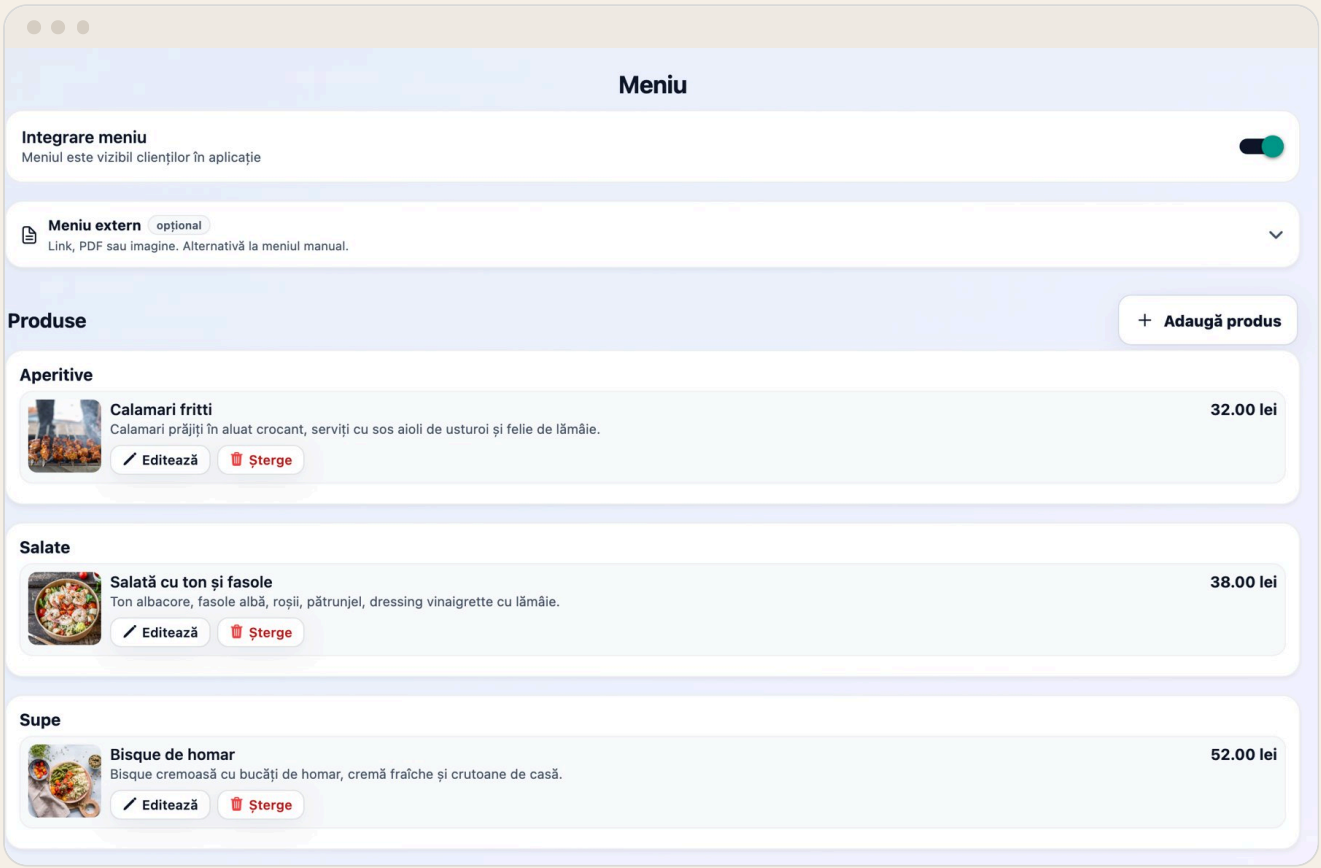
SFAT

Prima poză devine imaginea principală. Alege una luminoasă, cu sala sau cu cel mai bun preparat.

02

Meniul

Meniul tău, direct în aplicație, cu prețuri și poze.



- Adaugi preparatele pe categorii: aperitive, supe, feluri principale, deserturi.
- Fiecare preparat are preț, o descriere scurtă și o poză.
- Ai deja meniul în PDF sau pe site? Pui linkul și nu mai scrii nimic de mână.
- Îl modifici oricând, iar schimbările apar imediat.

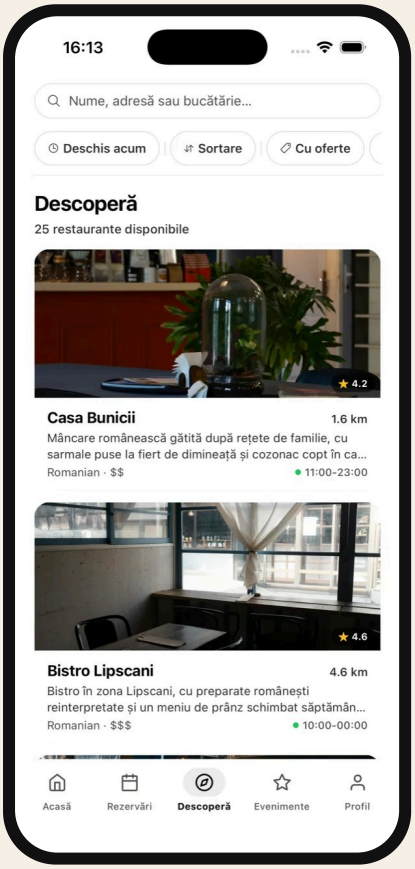
SFAT

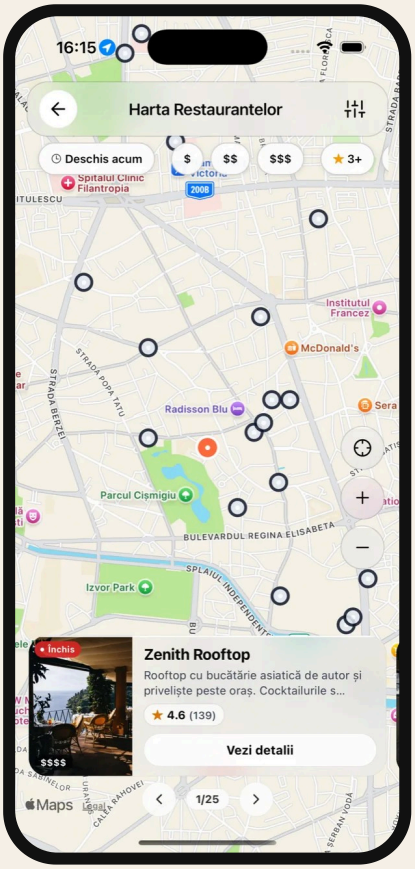
Pozele la preparate atrag atenția. Începe cu cele mai comandate cinci.

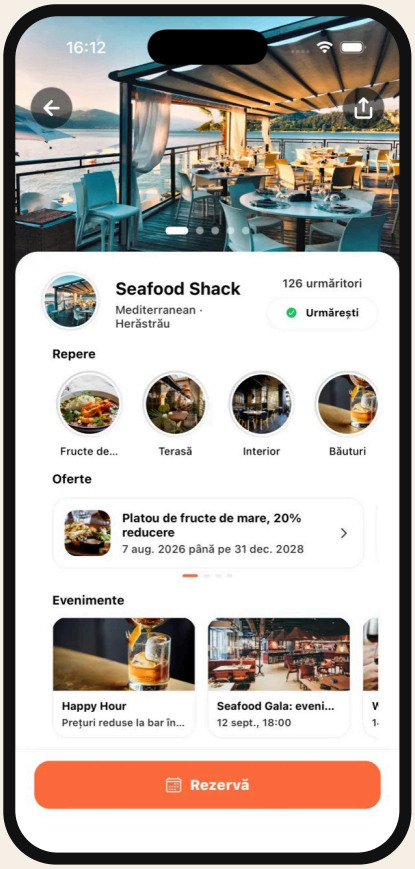
03

Cum te văd clienții

Tot ce completezi apare în aplicația Zessto, acolo unde oamenii caută unde să iasă.







- În Descoperă, alături de restaurantele din oraș, cu filtre după bucătărie, preț și ce e deschis acum.
- Pe hartă, pentru cine caută ceva aproape de el.
- Pe profilul tău: poze, repere, oferte, evenimente, meniu și rezervare.

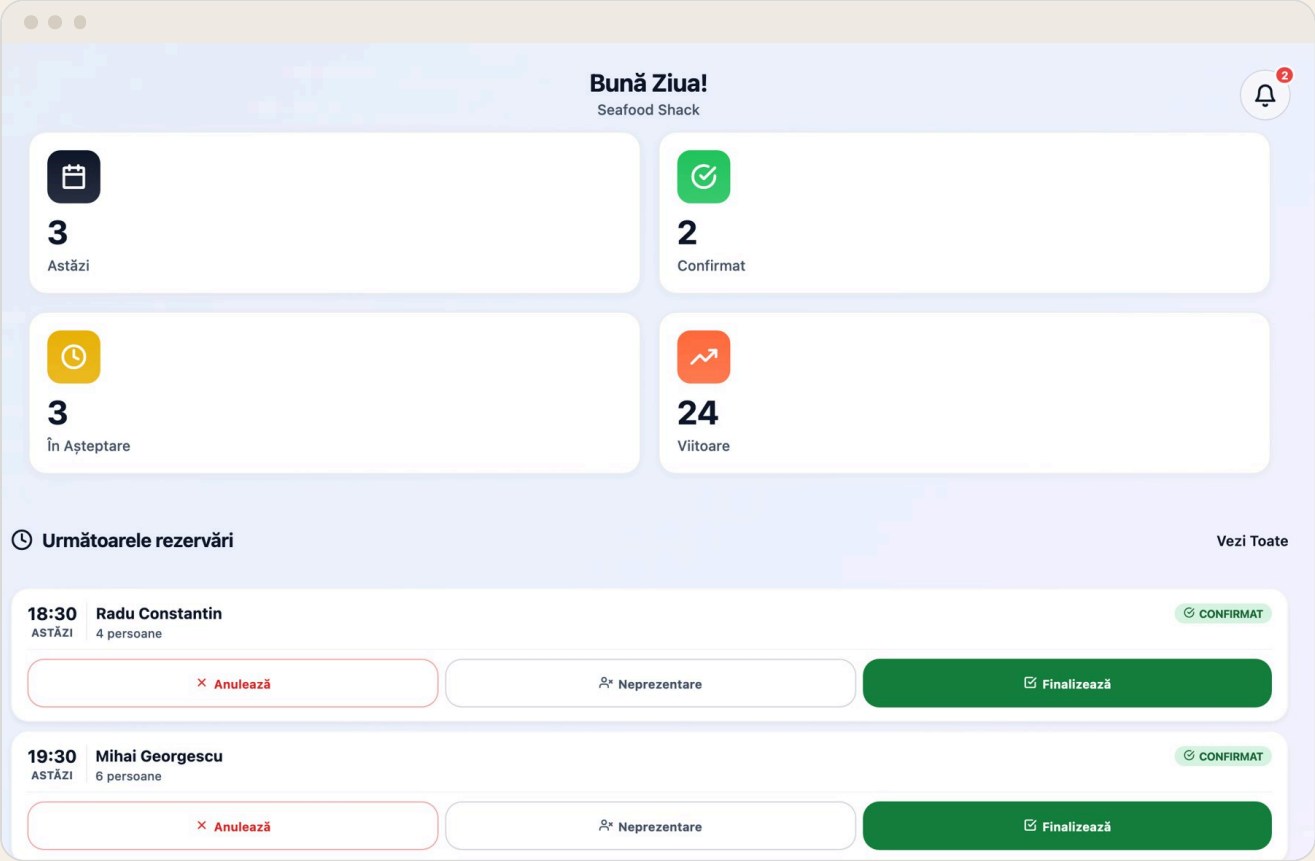
SFAT

Un profil complet, cu poze și meniu, e primul lucru care face diferența.

04

Panoul de control

Ziua ta dintr-o privire, imediat ce intri.



- Câte rezervări ai azi, câte sunt confirmate, câte așteaptă și câte urmează.
- Următoarele rezervări, cu ora, numele și numărul de persoane.
- Le marchezi direct de aici ca finalizate, neprezentări sau anulate.

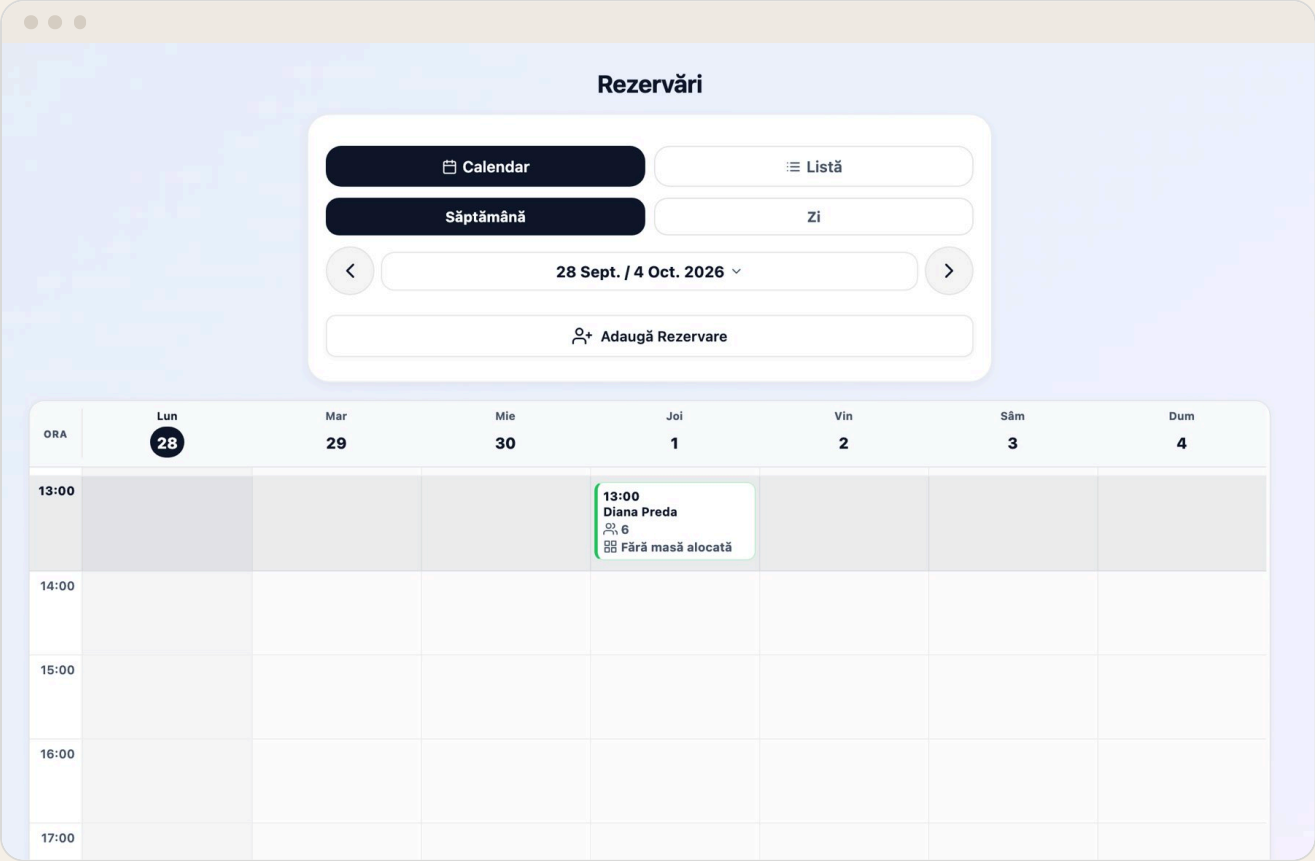
SFAT

Ține panoul deschis pe o tabletă la recepție în timpul serviciului.

05

Rezervările

Toate rezervările într-un singur loc, în calendar sau în listă.



- Le vezi pe zi sau pe săptămână.
- Confirmi rezervările noi dintr-o atingere sau alegi să se confirme automat.
- Fiecare rezervare are detaliile ei: persoane, masă, telefon și note.
- Stabilești câte rezervări accepți pe același interval orar.

SFAT

Confirmarea automată ajută în zilele aglomerate. În rest, poți verifica fiecare rezervare.

06

Rezervări luate la telefon

Și rezervările primite la telefon ajung în același calendar.



- Numele, data, numărul de persoane și secțiunea: sală sau terasă.
- Aplicația îți arată doar orele care mai sunt libere.
- Telefonul clientului, ca să-l poți suna dacă se schimbă ceva, și o notă internă.

SFAT

Nu mai ții două liste: tot ce e rezervat e într-un singur loc.

07

Lista de așteptare

Când sala e plină, clienții pot intra pe lista de așteptare în loc să plece.



- Vezi cine așteaptă, câte persoane sunt și de cât timp.
- Accepți sau refuzi dintr-o atingere.
- Ai telefonul fiecăruia la îndemână.

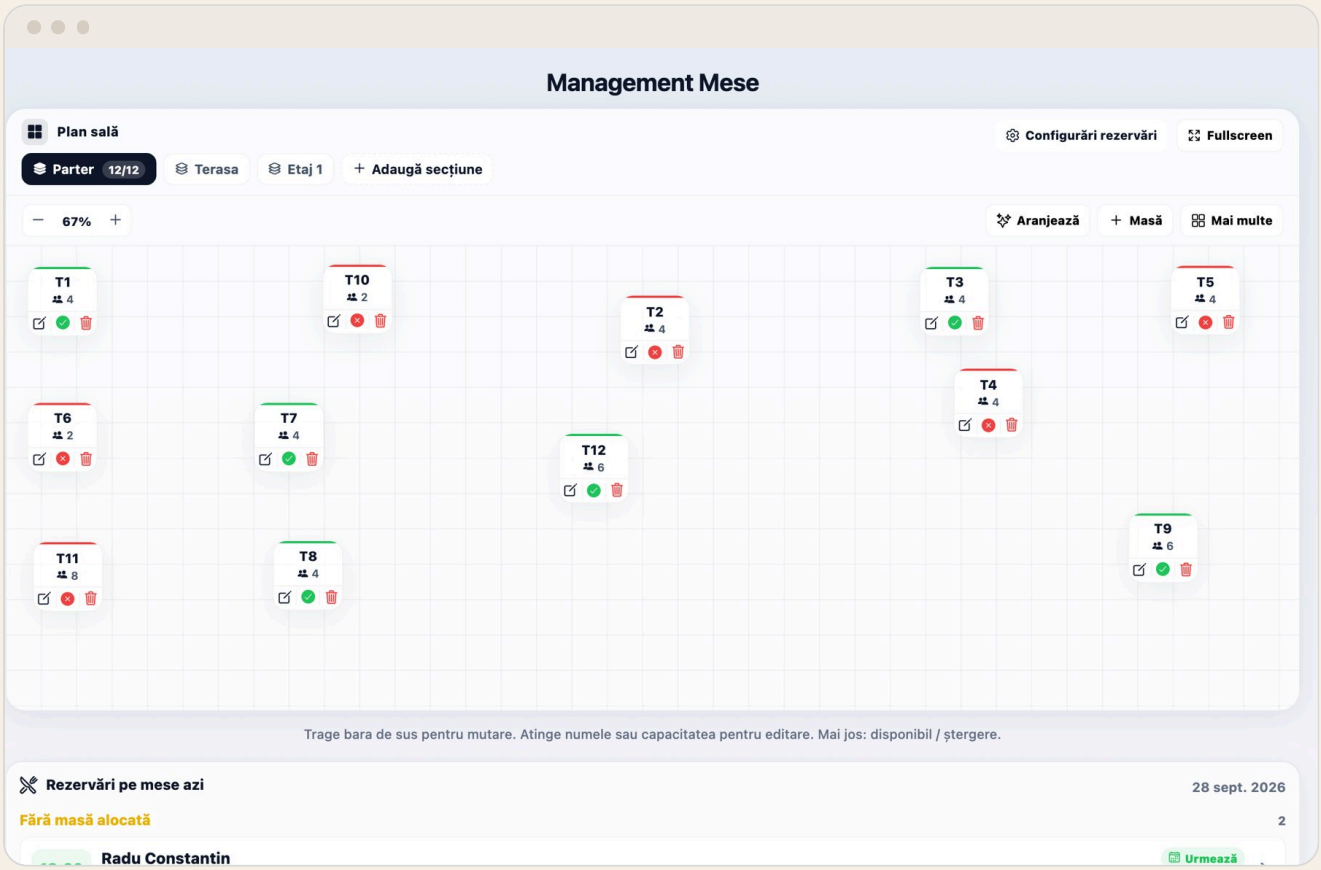
SFAT

O masă eliberată mai devreme poate fi dată imediat primului din listă.

08

Mesele și planul de sală

Sala ta, desenată așa cum arată în realitate.



- Mese cu număr și locuri, pe secțiuni: parter, terasă, etaj.
- Le muți cu mouse-ul sau cu degetul.
- Vezi în timp real ce mese sunt libere și ce rezervare are fiecare.
- Statistici de ocupare pe secțiuni.

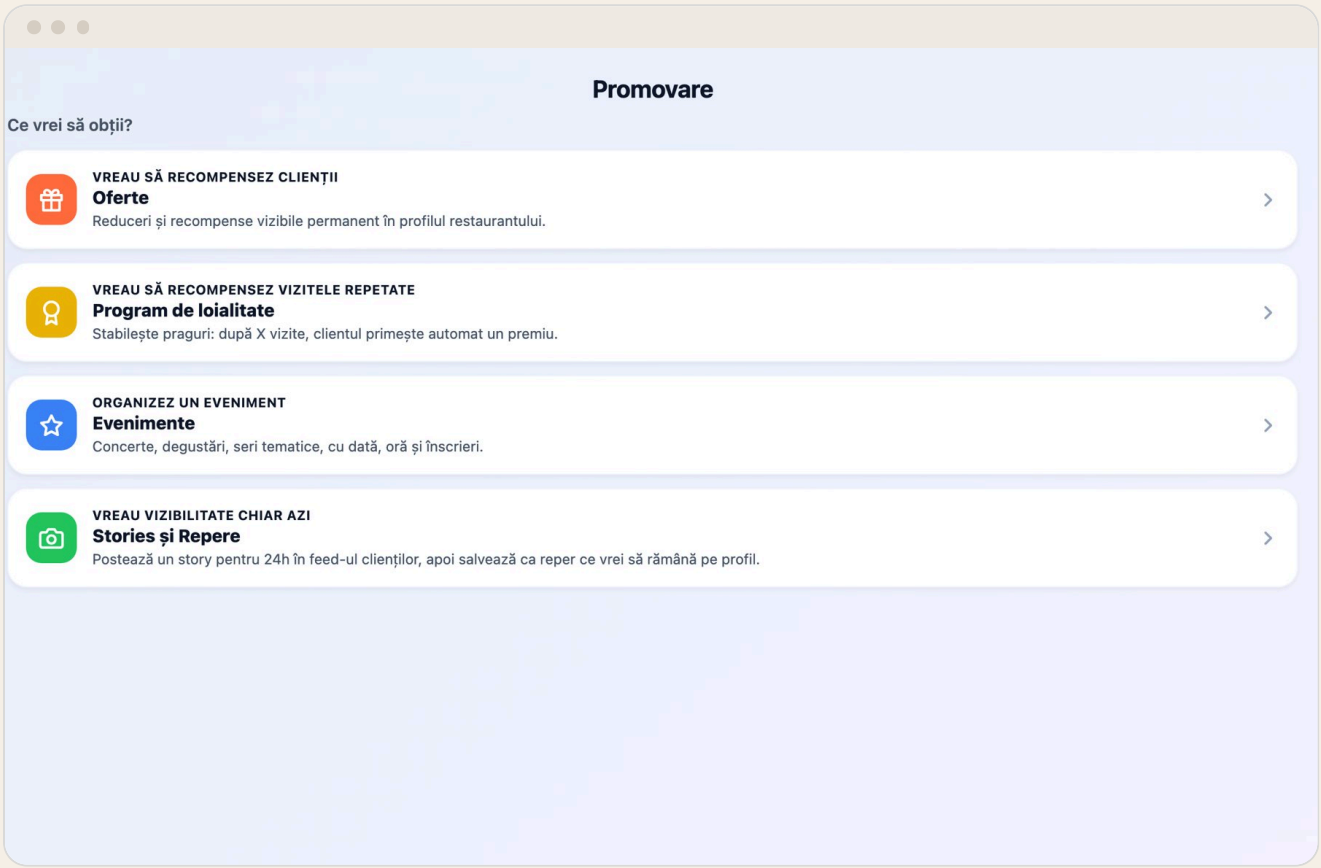
SFAT

Cu planul de sală activ, alegi masa în momentul în care confirmi rezervarea.

09

Promovare, pe scurt

Uneltele de promovare pornesc de la ce vrei să obții.



- Recompensezi clienții cu oferte vizibile pe profil.
- Recompensezi vizitele repetate cu un program de fidelitate.
- Organizezi evenimente: concerte, degustări, seri tematice.
- Vrei vizibilitate chiar azi? Postezi un story.

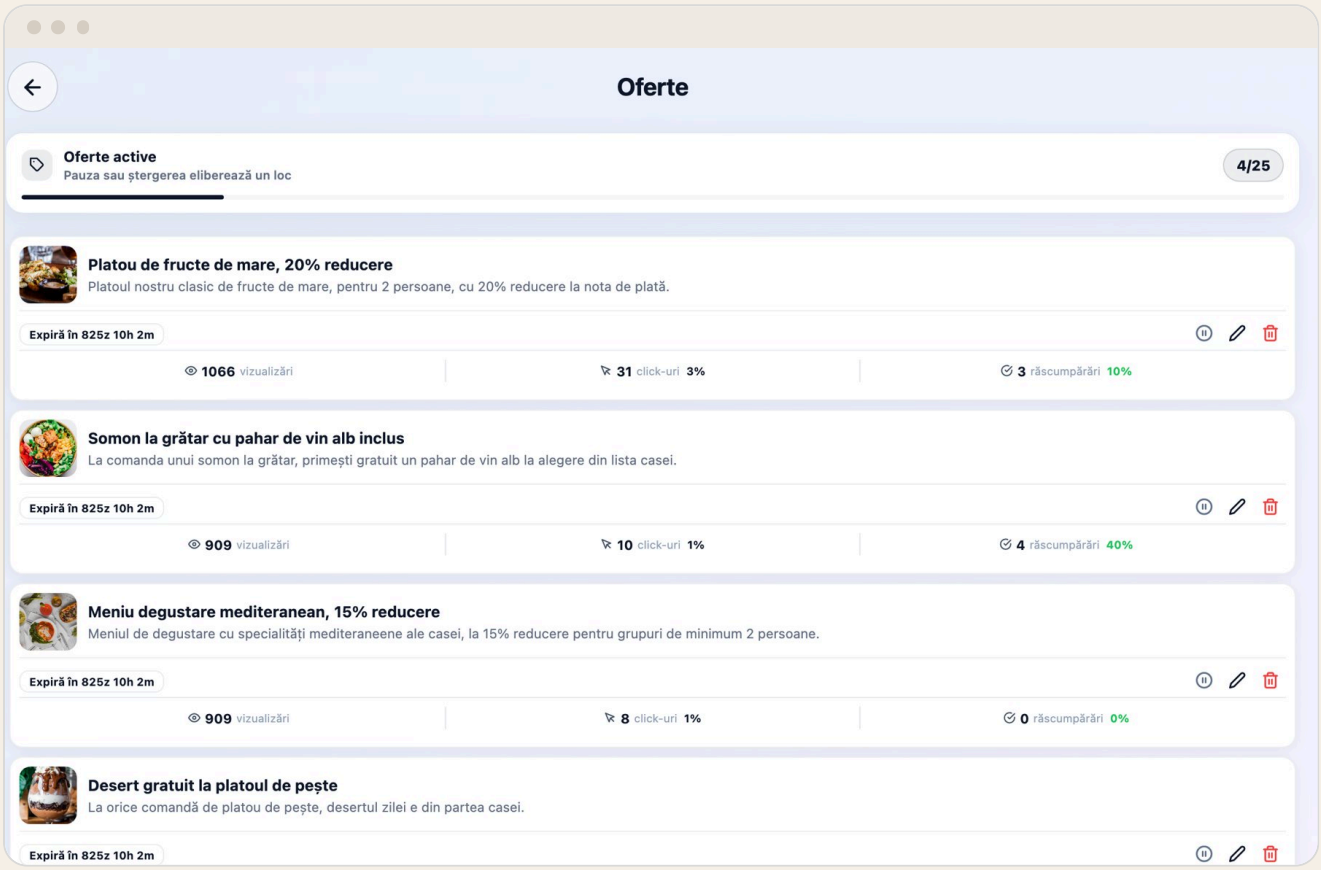
SFAT

Începe cu o ofertă pentru zilele mai liniștite ale săptămânii.

10

Oferte

O ofertă stă pe profilul tău și o vede oricine se uită la restaurant.



- Titlu, descriere, poză și perioada în care e valabilă.
- Vezi câți au văzut oferta, câți au dat clic și câți au folosit-o.
- O pui pe pauză sau o ștergi oricând.

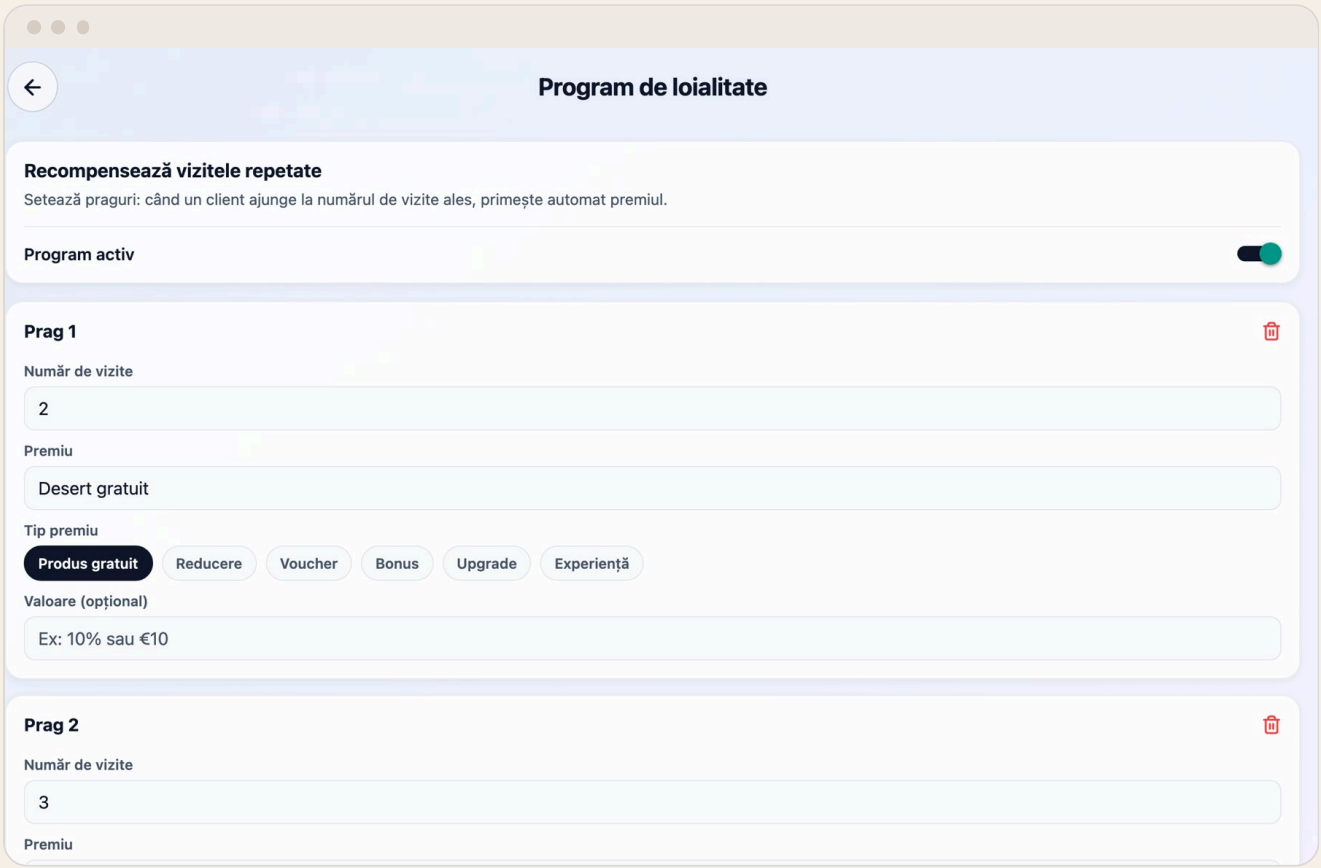
SFAT

Ofertele funcționează cel mai bine în zilele și la orele în care sala e mai goală.

II

Program de fidelitate

Recompensează clienții care revin.



- Setezi praguri: după un anumit număr de vizite, clientul primește un premiu.
- Premiul îl alegi tu: un produs din partea casei, o reducere, un voucher, un upgrade sau o experiență.
- Vizitele se numără singure la check-in, fără carduri de hârtie.

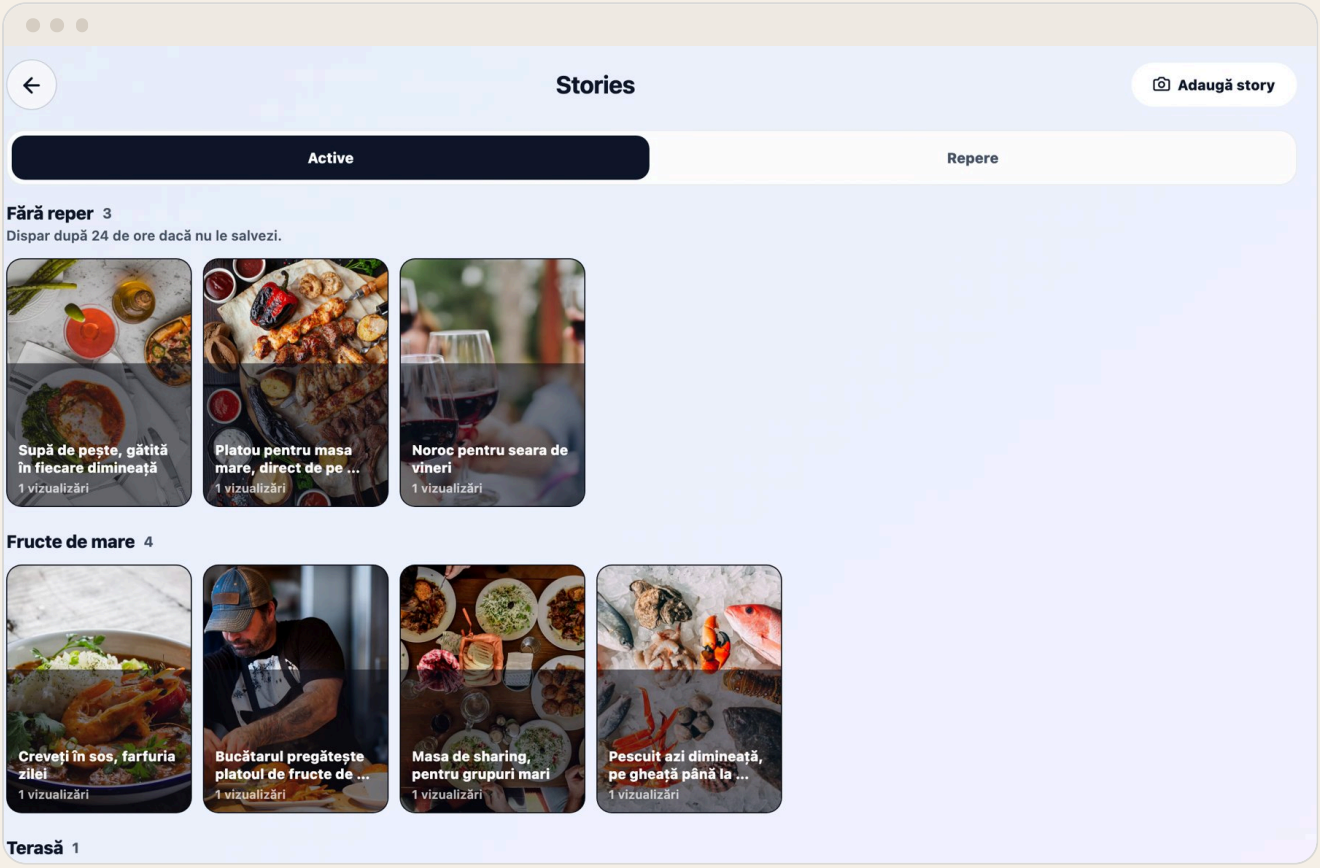
SFAT

Un prim prag mic, de două vizite, îi aduce înapoi repede.

12

Stories și repere

Arată ce se întâmplă azi la tine: farfuria zilei, terasa la apus, pregătirile din bucătărie.



- Un story e o poză cu un text scurt și stă 24 de ore în aplicație.
- Ce vrei să rămână salvezi ca reper, grupat pe teme, pe profilul tău.
- Vezi câte vizualizări are fiecare.

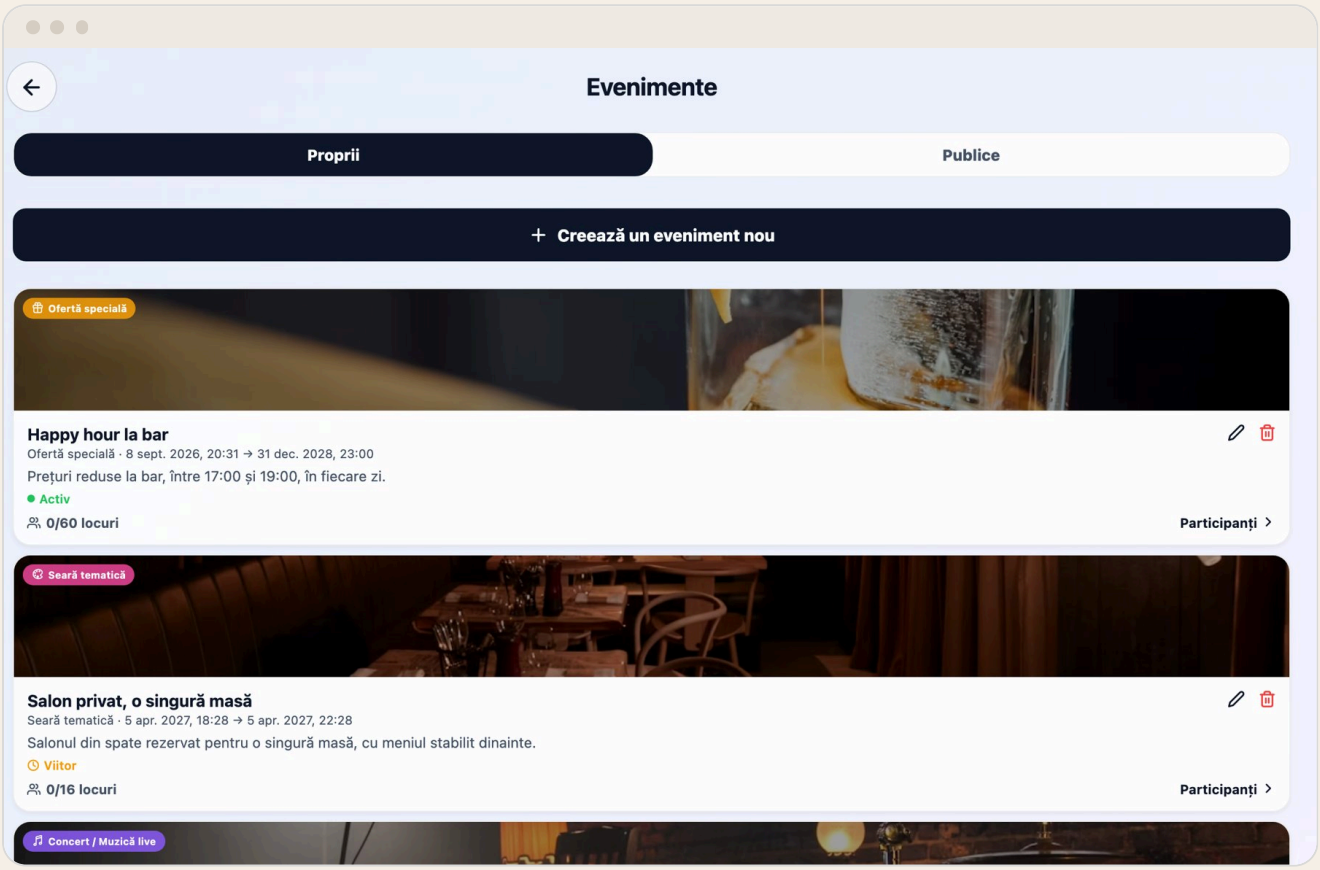
SFAT

Postează înainte de orele de vârf, când oamenii își aleg locul pentru seară.

13

Evenimente

Concerte, degustări, meciuri sau seri tematice, cu dată, oră și locuri.



- Creezi evenimentele tale, cu poză și descriere.
- Vezi câți s-au înscris și știi pe câți să te pregătești.
- Te poți înscrie și la evenimentele publice din oraș, promovate de Zessto.
- Clienții le găsesc în secțiunea Evenimente din aplicație.

SFAT

Anunță evenimentul cu cel puțin o săptămână înainte.

14

Rapoarte

Cifrele care contează, fără tabele complicate.



- Evoluția rezervărilor pe perioada aleasă: azi, 7, 30 sau 90 de zile.
- Total rezervări, clienți noi, mărimea medie a grupului și rata de finalizare.
- Neprezentări și anulări.
- Zilele și orele cele mai aglomerate și cele mai liniștite.

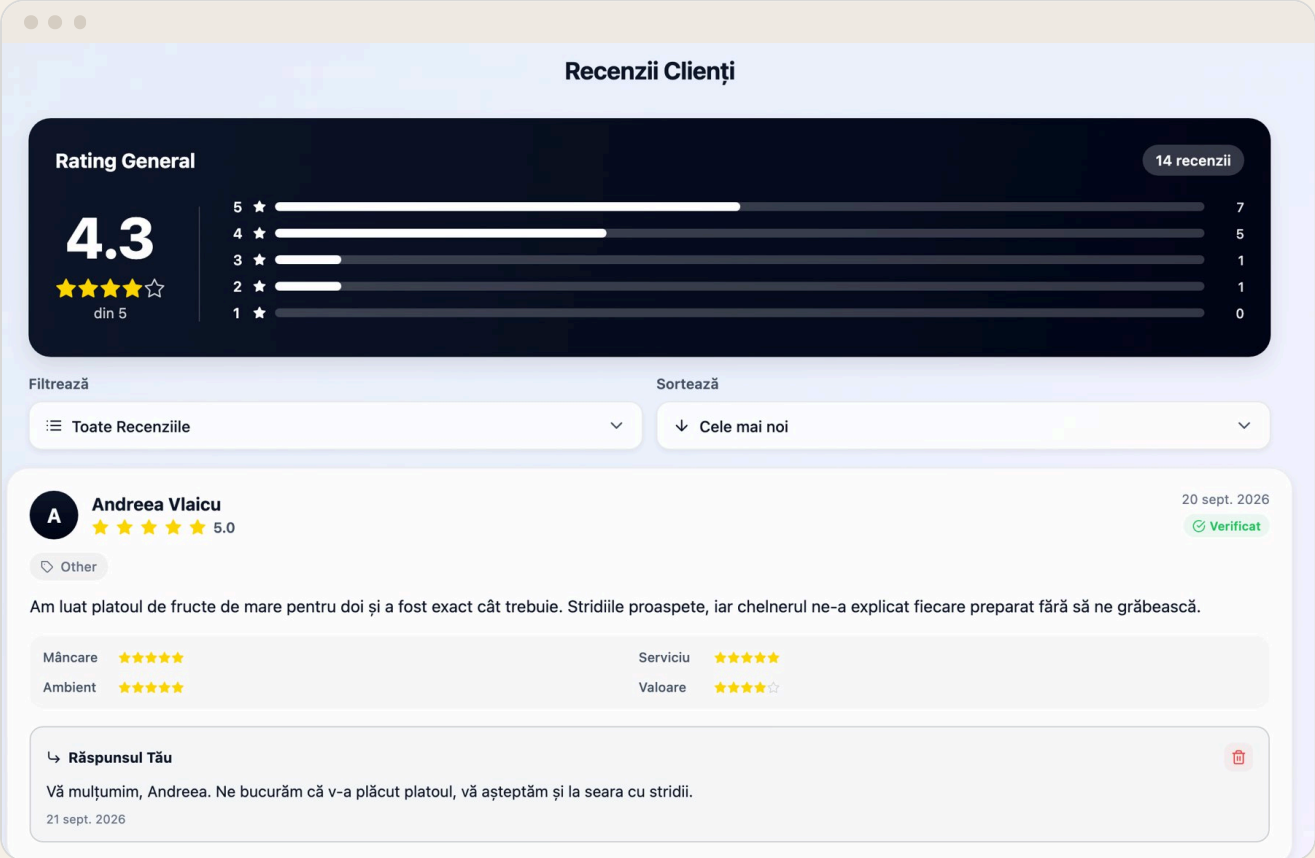
SFAT

Orele liniștite din rapoarte sunt cel mai bun moment pentru o ofertă.

15

Recenziile clienților

Ce spun clienții, într-un singur loc.



- Nota generală și cum se împart stelele.
- Note separate pentru mâncare, servire, ambient și raportul calitate-preț.
- Filtrezi și sortezi recenziile.
- Răspunzi direct, iar răspunsul apare lângă recenzie.

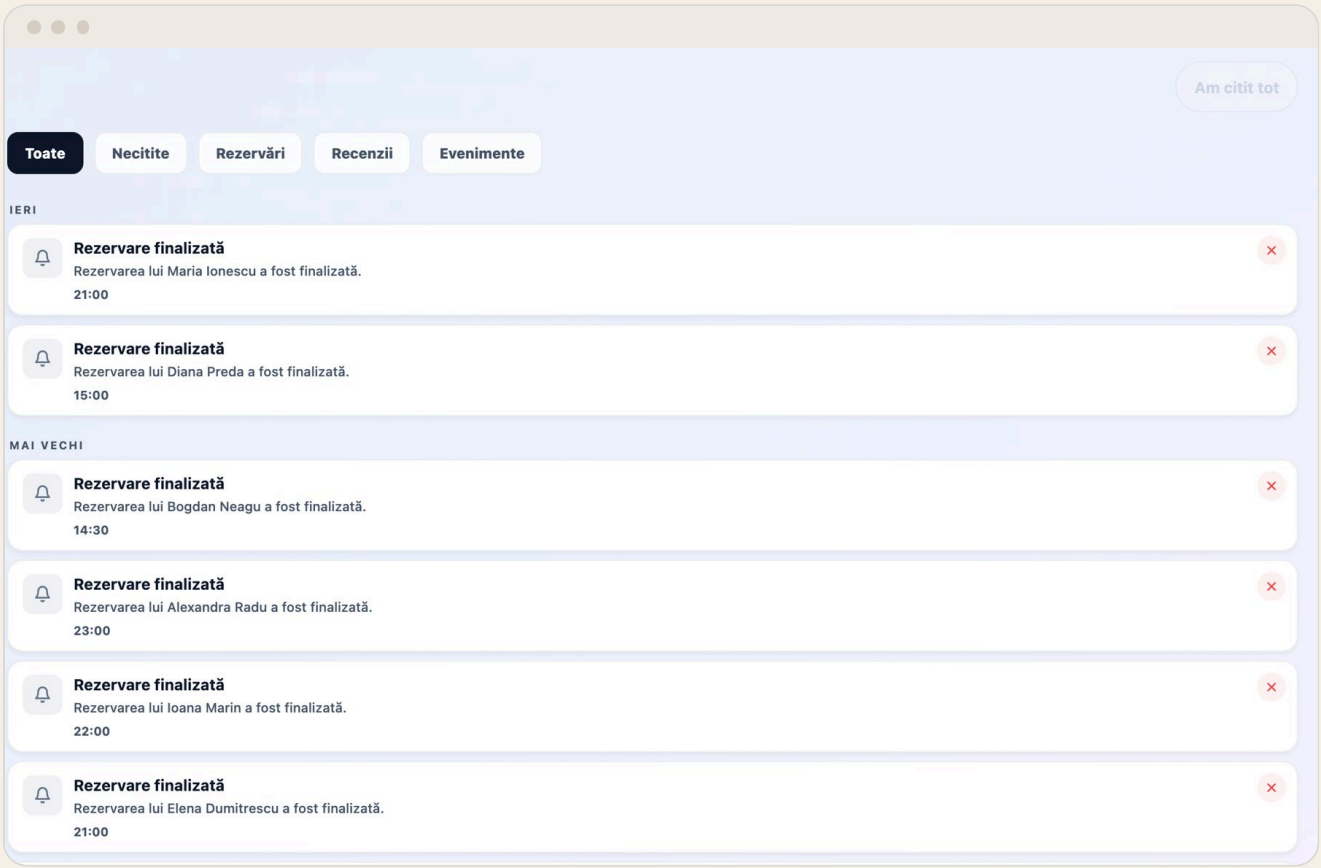
SFAT

Un răspuns scurt și calm la o recenzie slabă contează mai mult decât zece recenzii bune fără răspuns.

16

Notificări

Afli imediat ce se întâmplă la restaurant.



- Rezervări noi, confirmate, finalizate sau anulate.
- Recenzii noi și înscrieri la evenimente.
- Filtre pe tipuri: rezervări, recenzii, evenimente.

SFAT

Poți alege ce notificări primești și unde: în aplicație, pe email sau prin SMS.

Restaurantul tău, *pe Zessto.*

Îți creezi contul, completezi profilul și restaurantul apare în aplicație. Echipa Zessto te poate ajuta cu configurarea.

business.zessto.com

Întrebări: contact@zessto.com